

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
педагогический колледж № 1 им. Н.А. Некрасова Санкт-Петербурга

(ГБПОУ Некрасовский педколледж №1)

ПРИНЯТО

Советом ГБПОУ Некрасовский
педколледж №1

Протокол № 9 от 15 апреля 2025 г

УТВЕРЖДЕНО

Приказом № 8-1А от 15.04.2025 г.

директора ГБПОУ

Некрасовский педколледж №1

Федотова Е.Ю..



Положение

о порядке организации фестиваля «Другая педагогика, или О чем не пишут в учебниках» в Государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении педагогическом колледже №1 им. Н.А. Некрасова Санкт-Петербурга

Санкт-Петербург

20_

1. Общие положения

Настоящее Положение определяет цели, задачи, условия, порядок организации и проведения Фестиваля «Другая педагогика, или О чем не пишут в учебниках» (далее – Фестиваль), устанавливает требования к участникам, тематику работ, номинации.

«Другая педагогика, или О чем не пишут в учебниках» - это Фестиваль студенческих и ученических творческих работ по произведениям художественной и научно-популярной литературы педагогической направленности, в центре которых – проблемы взаимодействия педагогов, детей, родителей, взрослых и детей в семье и в школе.

Творческие работы могут быть представлены в таких форматах как: буктрейлер к произведению, презентация книги, подкаст, лонгрид, театрализация, игра по произведению, стендап, интеллект-карта (Приложение 1)

В рамках Фестиваля проводится Конкурс буктрейлеров и презентаций.

2. Цели и задачи Фестиваля

Участие в Фестивале дает возможность участникам проявить творчество, поделиться с одноклассниками, учителями, преподавателями и студентами колледжа своими мыслями о прочитанных произведениях, получить опыт выступления перед аудиторией.

Цель Фестиваля – создание условий для саморазвития и самоопределения личности обучающихся через свободное, осмысленное, творческое, развивающее чтение.

Задачи Фестиваля:

- Развитие мотивации к чтению, расширение поля читательских интересов, понимание значимости чтения для профессионального и личностного роста
- Формирование читательской компетентности как способности к творческому чтению, формирование у будущих педагогов высоких нравственных ориентиров
- Обучение приемам освоения литературного произведения на личностном уровне
- Активное вовлечение участников в обмен мнениями, в обсуждение проблем образования и воспитания через призму литературных произведений
- Формирование умений презентовать тексты литературных произведений в разных форматах, развитие креативности, творческого мышления

Примерный список литературных произведений представлен в Приложении 2.

3. Организаторы Фестиваля

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение педагогический колледж №1 им. Н.А. Некрасова Санкт-Петербурга;

Ресурсный центр «Психолого-педагогический класс как инструмент профессиональных проб школьников»

Общее руководство Фестивалем осуществляет Оргкомитет, который решает все организационные вопросы.

Члены оргкомитета:

Ермохина Марина Анатольевна, заместитель директора - руководитель РЦ;

Докукина Светлана Владимировна, преподаватель, методист РЦ;

Сорокина Ольга Владимировна, преподаватель, методист РЦ;

Даниленко Анна Валерьевна, преподаватель.

4. Участники Фестиваля

К участию в Фестивале приглашаются обучающиеся классов психолого-педагогической направленности общеобразовательных учреждений, а также студенты педагогических колледжей.

Принять участие в Фестивале можно как индивидуально, так и в составе творческих групп до 3 человек включительно (для формата театрализации – до 5 человек включительно).

Участники Фестиваля могут представить свою работу в одном из предложенных форматов. Участники самостоятельно выбирают формат представления произведения с учетом разделения форматов на Фестиваль и Конкурс.

5. Условия участия

5.1. Фестиваль «Другая педагогика, или О чем не пишут в учебниках» проводится в очно-заочном формате на базе ГБПОУ Некрасовского педколледжа №1. В рамках Фестиваля организуется конкурсная программа с очным участием.

Программа Фестиваля предполагает очное или заочное представление творческого продукта без его оценивания в следующих форматах:

- стендап по книге;
- театрализация по книге;
- лонгрид по тексту произведения;
- интеллект-карта по книге;
- аудиоподкаст к произведению;
- игра по книге.

5.2. Конкурсная программа в рамках Фестиваля предполагает очное участие – выступление в одном из форматов:

- презентация книг в сопровождении речи участника (участников);
- буктрейлер (видеоролик) к книге.

Выступления участников в рамках конкурсной программы оцениваются членами жюри в день проведения Фестиваля.

В состав жюри могут входить преподаватели колледжа, а также студенты старших курсов.

Описание и требования к форматам конкурсной программы представлены в Приложении 3 и 4.

Критерии оценки презентаций и буктрейлеров представлены в Приложении 5.

Лучшие работы конкурсной программы будут размещены на сайте Ресурсного центра.

5.3. Общие требования к очному выступлению, примерная структура и содержание выступления в любом формате:

- Название произведения, год написания.
- Краткие сведения об авторе.
- Главные события, герои произведения, их характер, поведение в разных ситуациях.
- Иллюстрации, фотографии.
- Цитаты из произведения.
- Актуальные для современных педагогов, родителей, школьников вопросы, которые ставит перед нами произведение.
- Почему вы рекомендуете прочитать эту книгу педагогам, родителям, студентам...

Представление самого творческого продукта (буктрейлер, лонгрид, игра и др.) может быть включена в любое место выступления.

Время для выступления в любом формате – до 7 минут.

5.4. Общие требования к работам с заочным участием: наличие краткой аннотации к творческому продукту с опорой на примерную структуру выступления с указанием автора (авторов). Работы заочных участников будут представлены в виде стендов и (или) интерактивных плакатов в день проведения Фестиваля, а также размещены на сайте Ресурсного центра.

5.5. Фестиваль «Другая педагогика или О чем не пишут в учебниках» и конкурсная программа с очным участием будет проходить **24 апреля 2024 года в 13.00** на базе ГБПОУ Некрасовского педколледжа №1 по адресу: ул. Кубинская, д.32.

Для участия в Фестивале необходимо до **16 апреля 2024 года** (включительно) представить заявку. В заявке необходимо указать следующую информацию: образовательное учреждение, ФИО участника (участников), ФИО руководителя от ОУ, формат выступления, контакты.

Для оформления заявки перейти по ссылке:

<https://forms.yandex.ru/u/642e6790e010db0095c0d4f3/>

Презентации, буктрейлеры и другие материалы конкурсной программы и Фестиваля необходимо выслать до **22 апреля** на почту resurszenter@yandex.ru

6. Награждение

Все участники Фестиваля получают сертификаты участника с указанием ФИО педагога-наставника. Участники конкурсной программы получают дипломы с указанием ФИО педагога-наставника в соответствии с результатами конкурса.

7. Контакты

Докукина Светлана Владимировна, методист Ресурсного центра: dok-sv@mail.ru, 89119544836 (Телеграмм).

Описание форматов Фестиваля

Буктрейлер (англ. booktrailer) — это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге.

Педагогический стендап - форма общения с аудиторией, которая допускает шутки и творческую пикировку. Само выступление представляет собой заготовленный монолог или импровизацию. В образовательном процессе возникают нотки неформальности, и ученики усваивают информацию намного легче и быстрее. А еще с помощью стендапа легко говорить о серьезных вещах. Не только с детьми и их родителями, но и с коллегами.

Лонгрид (от англ. «longread» - долгое чтение) — формат подачи текстовых материалов в Интернете. Его спецификой является большое количество текста, разбитого на части с помощью различных мультимедийных элементов: фотографий, видео, инфографики и прочих. Формат лонгрида предполагает чтение материала с различных электронных носителей и позволяет читателю преодолеть «информационный шум», полностью погрузившись в тему.

Интеллект-карта, ментальная карта, диаграмма связей, карта мыслей (по-английски — mind map) — метод может называться по-разному, но это всегда визуальное представление информации, отражающее системные связи между целым и его частями. Такая диаграмма строится вокруг центральной идеи, концепции, темы или проблемы, от которой отходят «ветви» со связанными идеями.

Подкасты — это аудиоблоги в интернете. Они похожи на радиопередачи, но записаны заранее, чтобы слушатель мог включить их в любое удобное время. Варианты (типы) подкастов: дружеский разговор, или ток-шоу (беседа на заданную тему); интервью; сторителлинг (последовательное повествование о чем-либо, как правило, сюжетное); монолог (речь спикера в свободном формате на заданную тему)

Театрализация — использование средств театра в образовательном процессе. Варианты использования в рамках фестиваля: ролевые диалоги на основе текста; инсценировка фрагмента произведения. Также многообразны и театральные формы: настольный театр; театр теней; кукольный театр; мимический театр; театр пластики и жеста и пр.

Игра — это вид деятельности в условиях ситуаций, направленных на воссоздание и усвоение общественного опыта, в котором складывается и совершенствуется самоуправление поведением.

Большинству игр присущи четыре главные (по С. А. Шмакову) черты:

- свободная развивающая деятельность, предпринимаемая лишь по желанию ребенка, ради удовольствия от самого процесса деятельности, а не только от результата (процедурное удовольствие);
- творческий, в значительной мере импровизационный, очень активный характер этой деятельности («поле творчества»);
- эмоциональная приподнятость деятельности, соперничество, состязательность, конкуренция, аттракция и т. п. (чувственная природа игры, «эмоциональное напряжение»);
- наличие прямых или косвенных правил, отражающих содержание игры, логическую и временную последовательность ее развития.

В рамках фестиваля могут быть представлены разные виды игр (по разным классификациям).

Рекомендуемая литература:

1. В. Леви. Новый нестандартный ребенок.
2. Я. Корчак. Как любить ребенка. Король Матиуш I. Когда я снова стану маленьким
3. В. Сухомлинский. Сердце отдаю детям. Павлышская средняя школа. Письма к сыну.
4. Ш. Амонашвили. Здравствуйте, дети! Как живете, дети? Педагогические притчи
5. А. С. Макаренко. Педагогическая поэма. Книга для родителей.
6. А. Приставкин. Ночевала тучка золотая. Кукушата.
7. А. Алексин. Безумная Евдокия. Раздел имущества. Поздний ребенок. Мой брат играет на кларнете. А тем временем где-то... Сердечная недостаточность. Дым без огня. Звоните и приезжайте. Чехарда.
8. А. Лиханов. Дети без родителей Драматическая педагогика. Звезды в сентябре. Благие намерения. Высшая мера.
9. В. Крапивин. Журавленок и молнии. Звезды под дождем. Оруженосец Кашка. Колыбельная для брата. Сказки Севки Глущенко.
10. В. Железников. Чучело.
11. Л. Пантелеев, Г. Белых. Республика ШкиД
12. В. Драгунский. Денискины рассказы.
13. К. Чуковский. От двух до пяти.
14. А. Сент-Экзюпери. Маленький принц.
15. А. Платонов. Рассказы и сказки.
16. Х. Ли. Убить пересмешника
17. У. Голдинг. Повелитель мух.
18. Г. Щербакова. Роман и Юлька (Вам и не снилось...)
19. В. Голявкин. Рассказы и повести
20. В. Распутин. Уроки французского
21. А. Чехов. Спать хочется.
22. В. Богомолов. Иван
23. Наринэ Абгарян. Манюня
24. Хайтани Кэндзиро. Взгляд кролика
25. М. Аромштам. Когда отдыхают ангелы. Мохнатый ребёнок.
26. Д. Моска. Вспоминания о школе
27. Бел Кауфман. Вверх по лестнице, ведущей вниз.
28. Э. Барсело. Хранилище ужасных слов.
29. А. Гавальда. 35 кило надежды
30. М. Трауб. Дневник мамы первоклассника
31. Ш. Дрейпер. Привет, давай поговорим
32. Э. Портер. Поллианна
33. М. Петросян. Дом, в котором
34. А. Нанетти. Мой дедушка был вишней
35. Ислам Ханипаев. Типа я
36. А. Линдгрэн, С. Швардт. Ваши письма я храню под матрасом

ВАЖНО: это лишь наши рекомендации, вы можете выбрать любое другое произведение для своего выступления

Памятка по буктрейлеру

Буктрейлер (англ. booktrailer) — это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге.

Видеоролик можно создать в любом видеоредакторе, или преобразовать презентацию в видеоформат (*.avi, *.mp4, *.wmv и другие).

Классификация:

- **по способу представления:** игровые (мини-фильм по книге), неигровые (набор слайдов), анимационные (мультфильм по книге);

- **по содержанию:** повествовательные (отображен сюжет книги), атмосферные (настроение книги), концептуальные (ключевая идея).

Общие принципы при создании:

1. **Средний интервал ролика – 1-3 минуты.** Конечно, при желании можно взять и больший временной отрезок, но лишь при условии логично выстроенного и сюжетного видеоряда. Не стоит переутомлять зрителей красивой и эффектной «водой».

2. Желательно соблюдать **единообразие иллюстраций:** если рисованные иллюстрации – значит рисованные, если аниме – значит аниме, если фото – значит фото. При этом желательно соблюдать стилистику музыки и видеоряда.

Так, строгие картинки в стиле фэнтези вряд ли будут сочетаться с разухабистыми частушками, а классический «Вальс цветов» – с аниме.

3. **Ролик должен цеплять и интриговать.** Для этого важно подбирать не только яркие и эффектные картинки, но и меткие цитаты. Не стоит пересказывать смысл произведения.

4. **Акцент на качество и простоту.** Аудиотрек должен быть качественным, без шумовых эффектов и с одним уровнем громкости. Иллюстрации – четкими и без чужеродных элементов.

5. **Шрифт в титрах и субтитрах должен быть разборчивым и читабельным.** Лучше использовать простой и привычный TimesNewRoman, чем красивый и витиеватый готический шрифт, который не сможет прочесть никто, кроме вас. Буктрейлер вы создаете не для себя, а для потенциальных читателей. А значит – избегайте лишних сложностей и желания сделать «полуфабрикат».

6. **Помните про закон об авторских правах.** Если вы используете чужие видеоматериалы, аудиотреки или иллюстрации, то убедитесь, что они лежат в свободном доступе.

Конечно, лучше использовать классическую музыку или нарезку из старых фильмов, но если ваш выбор пал на редкую музыку или на работы современного художника, то по возможности нужно указать автора произведения.

Материал взят с сайта Школа вдохновения <https://school-of-inspiration.ru/>

Рекомендации по созданию презентации книги
(по материалам исследований Галактионовой Т.Г.)

9 шагов рекламы

Шаг 1

«Не проходите мимо!»

Кратко опишите сюжет книги:
время и место действия, главных героев,
основные события.

Шаг 2

«Лучше один раз увидеть...»

Подберите визуальный образ к книге. Это
могут быть: обложка, иллюстрация,
эмблема.

9 шагов рекламы

Шаг 3

«Портрет читателя», или «Хорошая книга ищет хозяина»

Опишите характер, вкусы, интересы, пол,
возраст человека, которому эта книга
может понравиться.

Шаг 4

«Слоган – великая сила», или «Краткость – сестра таланта»

Придумайте (подберите) и запишите
слоган к данной книге.



9 шагов рекламы

Шаг 5

«Саундтрек», или «Музыкальная тема книги»

Подберите к вашей книге музыку, которая могла бы «озвучить» ее содержание. Напишите название и автора музыкального произведения.

Шаг 6

«Авторитетное мнение»

Обсудите достоинства этой книги с кем-то из своих знакомых (одноклассником, другом, учителем или родителем). Найдите мнение известных людей об этой книге.

9 шагов рекламы

Шаг 7

«Автора на сцену»

Найдите и поместите в презентацию портрет автора книги.

Подготовьте и запишите небольшой рассказ о нем. Включите туда самые интересные сведения о его жизни.

Используйте также увлекательные факты из истории создания самой книги.

9 шагов рекламы

Шаг 8 «Рекомендательный список», или «Читатели этой книги также выбирают»
Сделайте небольшую подборку (7 – 9 книг), включив туда произведения этого или других авторов на подобную тему.

Шаг 9 «Координаты доступа»
Укажите точную информацию, где эту книгу можно найти, купить, взять почитать, скачать из Интернета.



ЧТЕНИЕ как средство, ЧТЕНИЕ как навык, ЧТЕНИЕ как потребность



Читательская компетентность



Чтение школьников как социально-педагогический феномен открытого образования



Успешное чтение



Смысловое чтение

Галактионова Татьяна Гелиевна, доктор педагогических наук



Примечание: вы можете воспользоваться этими рекомендациями (как полностью, так и частично) при создании презентации или буктрейлера, но это не является обязательным условием.

**Критерии оценки выступлений
в рамках конкурсной программы Фестиваля**

Критерии оценки буктрейлера

1. Наличие общих сведений о произведении и авторе
2. Представлены события и герои произведения
3. Наличие цитат, отражающих педагогическую проблематику
4. Сформулированы проблемные вопросы к читателю (зрителю)
5. Содержательность, логика, цельность ролика
6. Качество видеоряда и звука
7. Наличие авторского взгляда (позиции, оценки)

Критерии оценки презентации с речью

1. Наличие общих сведений о произведении и авторе
2. Представлены события и герои произведения
3. Наличие цитат, отражающих педагогическую проблематику
4. Визуализация (фото, изображения, видео)
5. Сформулированы проблемные вопросы к читателю (слушателю)
6. Оформление презентации
7. Наличие авторского взгляда (позиции, оценки)
8. Ораторское мастерство