



ВСЕРОССИЙСКОЕ
ЧЕМПИОНАТНОЕ
ДВИЖЕНИЕ
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ
МАСТЕРСТВУ

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ «МУЗЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА»

юниорская линейка

(регионального этапа)

чемпионата по профессиональному мастерству

«Профессионалы» в 2026 г.

Санкт-Петербург

Конкурсное задание разработано экспертным сообществом и утверждено Менеджером компетенции, в котором установлены нижеследующие правила и необходимые требования владения профессиональными навыками для участия в соревнованиях по профессиональному мастерству.

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1.ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ.....	4
1.1. Общие сведения о требованиях компетенции	4
1.2. Перечень профессиональных задач специалиста по компетенции «Музейная педагогика»	4
1.3. Требования к схеме оценки.....	9
1.4. Спецификация оценки компетенции.....	10
1.5. Содержание конкурсного задания.....	11
1.5.1. Разработка/выбор конкурсного задания	11
1.5.2. Структура модулей конкурсного задания	12
2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА КОМПЕТЕНЦИИ	25
2.1. Личный инструмент конкурсанта.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Материалы, оборудование и инструменты, запрещенные на площадке..	28
3. Приложения	29

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СОКРАЩЕНИЯ

1. ФГОС – Федеральный государственный образовательный стандарт
2. ПС – Профессиональный стандарт
3. КЗ – Конкурсное задание
4. ИЛ – Инфраструктурный лист
5. п/п - подпункт

1.ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

1.1. Общие сведения о требованиях компетенции

Требования компетенции (ТК) «Музейная педагогика» определяют знания, умения, навыки и трудовые функции, которые лежат в основе наиболее актуальных требований работодателей отрасли.

Целью соревнований по компетенции является демонстрация лучших практик и высокого уровня выполнения работы по соответствующей рабочей специальности или профессии.

Требования компетенции являются руководством для подготовки конкурентоспособных, высококвалифицированных специалистов / рабочих и участия их в конкурсах профессионального мастерства.

В соревнованиях по компетенции проверка знаний, умений, навыков и трудовых функций осуществляется посредством оценки выполнения практической работы.

Требования компетенции разделены на четкие разделы с номерами и заголовками, каждому разделу назначен процент относительной важности, сумма которых составляет 100.

1.2. Перечень профессиональных задач специалиста по компетенции

«Музейная педагогика»

Перечень видов профессиональной деятельности, умений, знаний и профессиональных трудовых функций специалиста (*из ФГОС/ПС/ЕТКС*) базируется на требованиях современного рынка труда к данному специалисту.

Таблица 1

Перечень профессиональных задач специалиста

№ п/п	Раздел	Важность в %
1	Планирование музейно-образовательной деятельности	13
	- Специалист должен знать и понимать: <ul style="list-style-type: none">• основы организации музейной деятельности;• направления и формы музейно-педагогической деятельности;• способы выявления интересов музейных аудиторий в области музейной культурно-образовательной деятельности;• методы и технологии разработки планов культурно-образовательных программ с учетом возрастных и индивидуальных	

№ п/п	Раздел	Важность в %
	<p>особенностей участников, специфики тематического направления программы;</p> <ul style="list-style-type: none"> • законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации по вопросам сохранения и развития культурного наследия народов Российской Федерации, регламентирующие деятельность музеев; • законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие образовательную деятельность в Российской Федерации, нормативные документы по вопросам обучения и воспитания детей и молодежи; • законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере культуры, спорта и туризма; • методы анализа, сбора и обобщения информации; • основы культурологии, историю мировой и художественной культуры <p>- Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выявлять интересы музейных аудиторий в области музейной культурно-образовательной деятельности; • формировать предложения по определению перечня, содержания культурно-образовательных программ музея, условий их реализации, продвижению услуг музея на основе изучения рынка услуг музейно-образовательных программ; • разрабатывать предложения по оснащению музейного пространства, формированию его предметно-пространственной среды, обеспечивающей освоение культурно-образовательных программ музея; • находить, анализировать возможности использования и использовать источники необходимой для планирования профессиональной информации (включая методическую литературу, электронные образовательные ресурсы и др.); • организовывать логистику культурно-образовательных программ музея; • работать с компьютером и офисной техникой. 	
2	<p>Разработка содержания и методик проведения культурно-образовательных программ</p> <p>- Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы дидактики; • психолого-педагогические и организационно-методические основы организации и проведения культурно-образовательных программ музея; • музейно-педагогические технологии (система форм и методов работы в процессе музейно-педагогического взаимодействия с аудиториями музея); • особенности, формы и технологии использования игровых и интерактивных форм в культурно-образовательных программах с учетом возрастных особенностей аудитории; • особенности режиссуры музейных программ; • особенности экскурсионного метода познания (совокупность методических приемов, которые применяют на экскурсионных программах); 	29

№ п/п	Раздел	Важность в %
	<ul style="list-style-type: none"> • виды и формы организации культурно-досуговой и организационно-творческой деятельности; • этапы и способы создания музейных культурно-образовательных программ; • принципы отбора и структурирования содержания материала культурно-образовательных программ; • средства и способы художественного (художественно-технического) оформления культурно-образовательных программ <p>- Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проектировать культурно-образовательные программы музея; • разрабатывать методики музейно-образовательной деятельности на основе фондовых коллекций и направлений научной деятельности музея; • разрабатывать культурно-образовательные программы применительно к конкретной экспозиции, выставке или в соответствии с определенными темами музейных событий; • планировать музейные занятия, разрабатывать сценарии программ с учетом социального запроса, актуальных образовательных запросов, возрастных и индивидуальных особенностей посетителей; • создавать культурно-образовательные игры на основе музейных коллекций, направлений работы музея, исторических фактов, местных культурных особенностей и достопримечательностей и пр. • создавать интерактивные задания, активности, игровые элементы, в т.ч. для размещения на мультимедийном оборудовании в экспозиции / информационно-коммуникационных ресурсах музея и др.; • разрабатывать содержание интерактивного тематического контента; • разрабатывать культурно-образовательные программы на основе игровых методик; • разрабатывать и подготавливать (участвовать в подготовке) реквизит (инвентарь, дополнительные материалы и пр.) для проведения музейной программы 	
3	<p>Организационно-методическое обеспечение культурно-образовательных программ</p> <p>- Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы методической деятельности музейного педагога; • особенности разработки методической документации к музейным культурно-образовательным программам; • специфику и формы методического обеспечения музейных культурно-образовательных программ, требования к оформлению соответствующей документации; • методы и технологии разработки сценариев культурно-образовательных программ; • основные правила и технические приемы создания информационных, тематических материалов (буклетов, презентаций и пр.) на бумажных и электронных носителях; 	25

№ п/п	Раздел	Важность в %
	<ul style="list-style-type: none"> • возможности использования ИКТ для ведения документации; • основы работы с текстовыми редакторами, программами для создания презентаций. <p>- Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать учебно-методические материалы для культурно-образовательных программ музея; • разрабатывать сценарии музейных культурно-образовательных программ и мероприятий; • создавать или участвовать в создании и развитии культурно-образовательных ресурсов музея для различных музейных аудиторий с использованием информационно-коммуникационных и мультимедийных технологий; • создавать тексты (текстовые сообщения) для размещения, в том числе, на мультимедийном оборудовании в экспозиции и/или информационно-коммуникационных ресурсах музея; • разрабатывать содержание информационных и демонстрационных материалов по теме музейного занятия / программы; • подготавливать информационные материалы о возможностях и содержании культурно-образовательных программ музея; • обеспечивать качество разрабатываемых материалов согласно нормам и требованиям к организации культурно-образовательной деятельности, современным теоретическим и методическим подходам к разработке и реализации культурно-образовательных программ музея, потребностям участников в данных программах, требованиям охраны труда; • пользоваться офисными пакетами приложений, предназначенных для создания презентаций, работы с текстовыми, табличными и другими форматами электронной документации. 	
4	<p>Организационно-педагогическое обеспечение реализации культурно-образовательных программ</p> <p>- Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы педагогики; • основы детской, возрастной и социальной психологии; • музейно-педагогические методы и приёмы, направленные на решение образовательно-воспитательных задач программы; • методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом; • основные характеристики, методы педагогической диагностики и развития ценностно-смысловой, эмоционально-волевой, потребностно-мотивационной, интеллектуальной, коммуникативной сфер участников программ различного возраста; • логику анализа музейного занятия; • психолого-педагогические основы и методики применения технических средств обучения, ИКТ, электронных образовательных и информационных ресурсов, дистанционных образовательных технологий; • принципы использования мультимедиа, функции и возможности информационных и телекоммуникативных технологий; 	13

№ п/п	Раздел	Важность в %
	<ul style="list-style-type: none"> • средства педагогической коммуникации (устные виды профессионально-педагогического общения, стили профессионального общения, этические принципы и нормы) <p>- Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводить мероприятия, направленные на формирование у детей и подростков навыков эстетического восприятия мира, исторического мышления, эмоционального восприятия, на развитие творческих способностей детей, ориентированных на различные возрастные группы детей и молодежи, с учетом психофизиологических, эмоциональных и социально-психологических особенностей каждой возрастной группы. • организовывать различные виды деятельности для музейных аудиторий (игровой, культурно-досуговой и т.п.); • использовать музейные коллекции как обучающий ресурс; • использовать возможности музейного пространства, экспозиции, особенности музейной коллекции при организации различных видов деятельности для музейных аудиторий (игровой, культурно-досуговой и т.п.); • владеть эффективными педагогическими и методическими приемами изложения материала; • применять соответствующие возрастным особенностям обучающихся формы и методы организации музейно-педагогического процесса; • проводить педагогическое наблюдение, использовать различные методы, средства и приемы текущего контроля и обратной связи, в т.ч. оценки деятельности и поведения участников культурно-образовательных программ на музейных занятиях 	
5	<p>Реализация и проведение культурно-образовательных программ</p> <p>- Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы ораторского мастерства; • основы риторики; • техники и приемы общения: правила слушания, ведения беседы, приемы привлечения внимания, структурирования информации, преодоления барьеров общения, этические принципы общения; • методы и формы общения: техники и приемы вовлечения участников в деятельность и общение при организации и проведении музейных культурно-образовательных программ; • методы, приемы и способы формирования благоприятного психологического климата и обеспечения условий для сотрудничества участников культурно-образовательных программ <p>- Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • взаимодействовать с группами посетителей музея с целью вовлечения их в музейно-педагогический процесс; • регулировать взаимодействие участников культурно-образовательных программ в рамках программы; • организовывать эффективное общение с участниками музейных культурно-образовательных программ; • владеть навыками публичных выступлений; 	10

№ п/п	Раздел	Важность в %
	<ul style="list-style-type: none"> • владеть навыками и приемами эффективной коммуникации (умение слушать, проявлять эмпатию, владеть ораторским мастерством, умением доносить информацию, владеть последовательностью изложения, работать с возражениями, использовать паузы, уточняющие вопросы и др.); • проводить культурно-образовательные программы для различных музейных аудиторий; • выступать в роли ведущего, в соответствии с культурно-образовательной программой 	
6	Бережливое производство - Специалист должен знать и понимать: <ul style="list-style-type: none"> • особенности планирования для обеспечения выполнимости работы; • метод организации рабочего места и пространства - Специалист должен уметь: <ul style="list-style-type: none"> • фокусировать внимание на последовательности и сроках выполнения работ, распределять задачи; • организовывать рабочее место и пространство, материалы и инструменты для продуктивной работы, следить за порядком рабочего места. 	5
7	Охрана труда Специалист должен знать и понимать: <ul style="list-style-type: none"> • правила и особенности использования экспозиционного и мультимедийного оборудования; • теорию и методику обеспечения безопасности участников организуемых мероприятий; • требования техники безопасности и охраны труда при проведении культурно-образовательных программ; • правила по охране труда и пожарной безопасности. Специалист должен уметь: <ul style="list-style-type: none"> • использовать экспозиционное и мультимедийное оборудование; • контролировать выполнение требований техники безопасности, охраны труда и правил поведения участниками программ; • выполнять требования охраны труда. 	5

1.3. Требования к схеме оценки

Сумма баллов, присуждаемых по каждому аспекту, должна попадать в диапазон баллов, определенных для каждого раздела компетенции, обозначенных в требованиях и указанных в таблице 2.

Таблица 2

Матрица пересчета требований компетенции в критерии оценки

Критерий/Модуль						Итого баллов за раздел Требования компетенции
Разделы Требований компетенции		А	Б	В	Г	
	1	4	1	2	6	13
	2	11	8	5	5	29
	3	7	6	3	9	25
	4	2	3	6	2	13
	5	3	0	7	0	10
	6	2	1	1	1	5
	7	1	1	1	2	5
Итого баллов за критерий/модуль		30	20	25	25	100,00

1.4. Спецификация оценки компетенции

Оценка Конкурсного задания будет основываться на критериях, указанных в таблице 3.

Таблица 3

Оценка конкурсного задания

Критерий		Методика проверки навыков в критерии
А	Разработка культурно-досугового занятия	Проработка идеи и цели занятия, его плана, хода, особенностей проведения, тематической содержательности, а также выполнение демонстрационного образца творческой работы, являющейся одним из результатов занятия
Б	Создание интерактивного контента	Содержание интерактивного контента, его структура и логика, пригодность для самостоятельного использования, адаптация информации для целевой аудитории, подбор материалов по теме.
В	Проведение музейной программы	Организация работы с музейным предметом, как источником знаний, применение методов музейной педагогики и умение работать с предметным рядом экспозиции в контексте разных видов музейных программ.
Г	Выставочный проект	Разработка содержания виртуальной выставки / экспозиции, проработка идеи и темы, структуры и наполнения разделов выставки на основе предметного ряда.

1.5. Содержание конкурсного задания

Общая продолжительность Конкурсного задания¹: 8 часов 20 минут

Количество конкурсных дней: 3 дня

Вне зависимости от количества модулей, КЗ включает оценку по каждому из разделов требований компетенции.

Оценка знаний конкурсанта проводится через практическое выполнение Конкурсного задания. В дополнение могут учитываться требования работодателей для проверки теоретических знаний и оценки квалификации.

1.5.1. Выбор конкурсного задания

Конкурсное задание состоит из 4 модулей, включает обязательную к выполнению часть (инвариант) – 2 модуля, и вариативную часть – 2 модуля. Общее количество баллов конкурсного задания составляет 100.

Обязательная к выполнению часть (инвариант) выполняется всеми регионами без исключения на всех уровнях чемпионатов. Вариативная часть может подвергаться изменениям, в зависимости от потребностей региона в технологиях и специалистах.

В случае если ни один из модулей вариативной части не подходит под запрос работодателя конкретного региона, то вариативный(е) модуль(и) формируется(ются) регионом самостоятельно под запрос работодателя. Исключать вариативную часть из конкурсного задания запрещается. Допускается объединение вариативных модулей, однако общее время, отведенное на выполнение вариативного(ых) модуля(ей), и количество баллов в критериях оценки по аспектам не меняются (Приложение 2. Матрица конкурсного задания).

¹ Указывается суммарное время на выполнение всех модулей КЗ одним конкурсантом.

1.5.2. Структура модулей конкурсного задания

Модуль А. Разработка культурно-досугового занятия (инвариант)

Время на выполнение модуля: 2 часа 40 минут (из них 2 часа 30 минут – разработка занятия, 10 минут (не более) - представление результата)

Во время работы над модулем регламентированные перерывы не устанавливаются, конкурсант самостоятельно определяет необходимость перерыва и его продолжительность. Время на перерывы входит в общее время этапа разработки занятия и не продлевается сверх установленного времени.

Задания:

Конкурсанту необходимо в соответствии с заданными параметрами разработать, а затем представить в течении 10 минут (не более) тематическое культурно-досуговое занятие, рассчитанное (продолжительностью) на 45-60 минут.

Разработка занятия подразумевает проработку идеи и цели занятия, его плана, хода, особенностей проведения, тематической содержательности, а также выполнение конкурсанта демонстрационного образца творческой работы, являющейся одним из результатов занятия. Время на разработку занятия – 2 часа 30 минут.

Представление занятия (то есть представление результата работы – разработанного занятия) включает устное объяснение конкурсанта идеи, хода, плана занятия, демонстрацию конкурсанта выполненного в ходе разработки занятия образца творческой работы (см. подробнее этап 3 – представление результата). На представление конкурсанта отводится не более 10 минут.

Формат занятия. Занятие, которое разрабатывает конкурсант, должно включать тематическую познавательную составляющую и выполнение творческой работы, которые должны соотноситься друг с другом тематически, сюжетно и логически.

Познавательная составляющая имеет информационный характер в контексте заданного тематического направления. Творческая работа предусматривает выполнение несложного предмета / изделия под руководством ведущего занятия и должна решать определенную задачу в контексте всего занятия в соответствии с целью занятия, т. е. не подменяться на формальное изготовление предмета. Под творческой работой подразумевается сам процесс изготовления предмета и его итог – сам предмет.

Это необходимо учитывать при планировании хода, содержания и других особенностей занятия.

При планировании и разработке занятия соотношение и последовательность познавательной составляющей и выполнения творческой работы определяется конкурсантами: напр., сперва информационная часть и

затем творческая работа, либо комбинирование познавательной составляющей и этапов выполнения творческой работы в контексте общей логики занятия последовательно и т.п.

Этапы работы:

1. Предварительная подготовка (заочная).

Данный этап направлен на ознакомление и проработку тематики, в рамках которой конкурсант будет разрабатывать занятие на конкурсной площадке. Данный этап предполагает самостоятельное изучение и проработку тематики конкурсантом, чтобы впоследствии на конкурсной площадке создать собственное оригинальное занятие в соответствии с конкретной тематической направленностью. Для этого в **Приложении 5** к Конкурсному заданию на момент его публикации дается краткое описание тематической направленности для разработки занятия.

2. Разработка занятия – 2 часа 30 минут.

На разработку занятия на соревнованиях конкурсанту отводится 2 часа 30 минут. За это время:

- конкурсант должен продумать идею, план и содержание занятия в соответствии с заданными параметрами (содержание занятия не подразумевает составление текста занятия и иных документов!);
- сделать демонстрационный образец предмета, который будет являться результатом творческой работы. Демонстрационный образец должен быть готовым продуктом, то есть представлять конкретный, полностью готовый результат творческой работы, выполняемой в ходе занятия.

Ход работы на этом этапе:

На момент начала работы над модулем Главный эксперт озвучивает параметры, в соответствии с которыми необходимо разработать занятие продолжительностью 45-60 минут в соответствии с указанной в Приложении 5 тематической направленностью:

- цель занятия. Важно! Цель занятия в первую очередь познавательная, творческая работа служит своеобразным методом, способствующим более глубокому погружению в тему, освоению ее с творческой позиции;
- целевая аудитория;
- количество участников занятия;
- дополнительные условия (напр., смысловые акценты темы, содержательная направленность, особенности, следующие из тематического направления и т.п.).

Таким образом содержание разрабатываемого занятия должно отвечать заданным параметрам, что является критериями оценки.

Во время работы конкурсант должен:

- продумать и проработать идею и содержание занятия в соответствии с заданными параметрами;

- выполнить демонстрационный образец творческой работы (предмет);
- спланировать ход занятия (его этапов) по порядку и по времени.

Конкурсант может составить план занятия – в свободной форме (никаких форм для составления плана не требуется), чтобы использовать его при представлении результатов. При этом как отдельный документ этот план не оценивается, оценивается только то, что представил конкурсант устно на следующем этапе. В случае использования плана конкурсант должен распечатать его (план может быть также в рукописном виде) во время работы над модулем и по окончании работы сдать Главному эксперту. Если это требование не выполнено или выполнено с опозданием, т.е. после окончания времени на модуль, то Главный эксперт документ не принимает.

При выполнении демонстрационного образца творческой работы

Конкурсант использует только материалы и инструменты площадки, обозначенные в ИЛ и предоставленные на площадке в соревновательные дни.

При выполнении демонстрационного образца творческой работы Технический эксперт не оказывает помощь конкурсанту. Конкурсант должен использовать предоставленные на площадке материалы и инструменты самостоятельно, соблюдая правила техники безопасности и охраны труда. За нарушение этих правил к конкурсанту применяются штрафные санкции, обозначенные п. 2 Конкурсного задания «Специальные правила компетенции».

Поэтому во время подготовки к соревнованиям эксперт-наставник и конкурсант обязаны изучить перечисленные позиции в ИЛ, конкурсант должен уметь самостоятельно пользоваться такими материалами.

Таким образом по окончании работы над данным этапом конкурсант должен сдать Главному эксперту:

- демонстрационный образец творческой работы (предмет),
- распечатанный или рукописный план занятия в случае его использования при представлении результатов (если конкурсант не использует план, то он его не сдает).

3. Представление результата – 10 минут.

После разработки занятия конкурсанту нужно продемонстрировать результат своей работы, то есть представить экспертам устно (не провести!) разработанное занятие.

Представление разработанного занятия конкурсантом перед экспертами должно занимать не более 10 минут (конкурсант может закончить раньше, но не позднее этого времени. Если конкурсант не укладывается в это время, Главный эксперт должен прервать выступление с началом 11 минуты – в этом случае будет оценено лишь то, что успел представить конкурсант).

Представление результата осуществляется в соответствии с планом, которому нужно следовать:

- представление идеи и названия занятия, пояснение почему выбрана такая идея в контексте тематической направленности и как эта идея будет раскрыта в занятии;

- пояснение по тому, как будет достигнута цель занятия;

- презентация демонстрационного образца творческой работы (предмета): объяснение какие задачи в контексте всего занятия решаются посредством выполнения данной творческой работы, пояснение почему именно такой предмет выбран для изготовления с точки зрения раскрытия тематической направленности, цели занятия, объяснение по технологии, последовательности и иным особенностями выполнения предмета, то есть что и каким образом потребуется для его выполнения;

- представление плана занятия с хронометражем: краткое описание этапов занятия и их краткое содержание, их последовательность и время на выполнение, обязательное пояснение по логическим, сюжетным, технологическим взаимосвязям между этапами (план занятия должен охватывать все этапы, представляя все занятие как единый продукт. План – это не анонс и не формальная констатация очередности действий, а четкая последовательность действий, их состав, содержание – организационное и тематическое, продолжительность в контексте всего хода занятия);

- аргументация касательно целевой аудитории: почему для этой целевой аудитории выбрана такая идея занятия, творческая работа, такое содержание занятия.

Все перечисленные пункты должны соблюдаться при представлении результата, иначе их содержание не будет оценено.

После представления занятия конкурсант заканчивает выполнение модуля.

Модуль Б. «Создание интерактивного контента» (вариатив)

Время на выполнение модуля: 2 часа (во время выполнения модуля включен 1 регламентированный перерыв продолжительностью 10 минут после первого часа работы, время перерыва входит в общее время модуля).

Задания:

Создание мультимедийного контента.

Конкурсанту необходимо разработать тематический интерактивный контент в соответствии с заданными параметрами.

Формат контента. Слово «контент» означает «содержание, содержимое», то есть информационное наполнение.

Интерактивный контент – это особый вид контента, то есть такая форма представления информации, которая:

- вовлекает пользователя в активное взаимодействие² с материалом, стимулируя его к участию и выполнению определенных действий для достижения конкретного результата;

- предполагает такой способ взаимодействия с материалом как самостоятельное участие пользователей в освоении информационных материалов;

- имеет формат сюжетного взаимодействия в рамках темы.

Поэтому элементы (текстовые, графические, контекстные, дидактические, комбинированные и т.п.) такого контента побуждают, направляют пользователя к самостоятельным действиям, способствующим восприятию информационных материалов, активизирующим заинтересованность и познавательный интерес, направленные на освоение тематического содержания материала.

Интерактивный контент в числе музейно-педагогического инструментария – один из способов, направленных на знакомство с экспозицией или определенной темой. К примеру, это может быть красочная интерактивная книга или брошюра, расширяющие общее представление по теме, путеводитель или бланк с заданиями, который предполагается использовать в экспозиции, тематические материалы, используемые в квест-игре и т.п. Либо это может быть викторина, образовательная игра и т.п. на электронном ресурсе музея или мультимедийном оборудовании в экспозиции.

Таким образом, разрабатываемый конкурсантами интерактивный контент должен обладать вышеперечисленными признаками и:

- выполнять, в первую очередь, культурно-образовательную функцию, иметь образовательную значимость, то есть развлекательная составляющая контента не должна преобладать над образовательной;

- быть пригодным для самостоятельного использования, то есть не требовать дополнительных пояснений, выходящих за рамки информации в контенте, догадок пользователя по пониманию формулировок, предположений по действиям, ответам, которые могут быть вызваны некорректными вопросами или отсутствием пояснений и т.п.

Этапы работы:

1. Предварительная подготовка (заочная).

Данный этап направлен на самостоятельное ознакомление и проработку конкурсантами тематики, в рамках которой он будет разрабатывать контент на соревнованиях. Для этого в **Приложении 6** к Конкурсному заданию указывается:

- публикуется ссылка на виртуальный тур с кратким описанием.

Так как конкурсант знакомится с предметным рядом заранее, поэтому на соревнованиях Главный эксперт перед началом работы над Модулем сужает

² Интерактивный: от англ. «interact» - взаимодействие

границы экспозиции до конкретного раздела (предмета) и это озвучивается в параметрах задания.

2. Разработка контента – 2 часа.

На момент начала работы над модулем Главный эксперт озвучивает параметры, в соответствии с которыми необходимо разработать контент для экспозиции:

- пояснение по необходимости разработки контента, так называемая, преамбула задания;
- тема контента;
- цель разработки контента – что именно нужно разработать, в каком виде;
- характеристики целевой аудитории, для которой планируется разработка контента;
- при выполнении модуля с использованием ссылки на виртуальный тур с кратким описанием Главный эксперт сужает экспозицию до конкретного раздела или предметов.

Разработанный контент представляет собой:

Создание мультимедийного контента: до 4 логически и сюжетно взаимосвязанных слайда презентации;

На этих слайдах должны быть помещены все текстовые и графические изображения.

Работа должна быть выполнена с учетом следующих требований:

Создание мультимедийного контента
<ul style="list-style-type: none">- работа выполняется в редакторе PowerPoint или аналогичном;- количество слайдов до 4 (титulyных и завершающих слайдов, слайдов с инструкцией по использованию контента, отдельного слайда с «легендой» не предусмотрено. Все элементы, пояснения по действиям и пр. располагаются в содержании слайдов);- интерактивность контента (навигация по слайдам/элементам слайдов, использование анимации, показ правильных ответов или ошибок в заданиях контента и т.п.) обеспечивается конкурсанта́м таким образом, чтобы обеспечить работу контента на интерактивном оборудовании (напр., при ответе на вопрос даны 3 варианта, при нажатии на правильный ответ – переход к следующему вопросу и т.п.);– горизонтальное расположение информации;– качество изображений: изображения должны быть четкими, с хорошим разрешением, удобными для восприятия;– текст должен быть отчетливо виден на фоне слайда;– использование для фона слайда комфортного для восприятия тона;

- целесообразность и удобство анимации (не перегружать анимационными эффектами);
- если есть элементы, с которыми необходимо взаимодействие, то нужно прописать указание по действиям.

Разработанный контент конкурсанту необходимо сдать Главному эксперту по окончании работы над модулем:

Мультимедийный контент должен быть подписан фамилией и инициалами конкурсанта, например Петров А.А.

На этом конкурсант заканчивает выполнение модуля.

Модуль В. «Проведение музейной программы» (инвариант)

Время на выполнение модуля: 1 час 10 минут (*из них 1 час – разработка музейной программы, 10 минут (не более)- выступление (представление предмета)*)

Задания:

Конкурсанту необходимо продемонстрировать знание методов музейной педагогики и умение работать с предметным рядом экспозиции в контексте разных видов музейных программ.

Выполнение задания будет проходить в очном формате.

Этапы работы:

1. Предварительная подготовка (заочная).

Данный этап направлен на самостоятельное ознакомление и проработку тематики, в рамках которой конкурсант будет осуществлять работу на соревнованиях. Для этого в **Приложении 6** указывается описание экспозиции, которая будет представлена на площадке.

При этом перечень предметов, их фото и описание не публикуются, конкурсанты знакомятся с экспозицией и предметным рядом на момент начала работы над модулем.

2. Подготовка к проведению программы – 1 час.

Конкурсанту необходимо продемонстрировать знание методов музейной педагогики и умение работать с предметным рядом экспозиции в контексте разных видов музейных программ.

Главным экспертом будет предусмотрено 10–15 минут, до начала выполнения задания модуля, обзорное знакомство конкурсантов с экспозицией.

Перед началом модуля каждый конкурсант вытягивает бланк с заданием³, таким образом бланки у всех конкурсантов разные. Бланк задания содержит следующие параметры, в соответствии с которым конкурсант готовит представление предмета(ов):

Параметр	Комментарии и рекомендации
Вид программы	Допускается 3 варианта: 1) урок в музее 2) тематическая экскурсия 3) интерактивная экскурсия <i>Вид программы выбирается экспертами в Д-2 путем выбора закрытого конверта с указанным в нем вариантом. На основании выбранного варианта Главный эксперт вносит его во все бланки заданий. Таким образом на чемпионате для всех конкурсантов этот параметр задания является одинаковым.</i>
Тема программы	В случае урока в музее тема программы должна быть сформулирована в соответствии с темой конкретного школьного предмета и дополнительно <u>указан сам школьный предмет.</u>
Цель программы	Формулируется также с учетом возможности ее достижения за время выступления конкурсанта, а также вида программы.
Целевая аудитория	В случае урока в музее указывается класс, а не просто возраст. Для других видов программ рекомендуется указывать аудиторию не 6+, 10+ и т.п., а более конкретные ее рамки, например, дети в возрасте 6-7 лет и т.п.
Предметы экспозиции	Задаются конкретные предметы экспозиции, то есть конкурсант использует при работе только указанные предметы. Количество предметов 1-2. При выборе предметов нужно учитывать, что тема должна быть возможной к раскрытию через эти предметы.
Методика	Указываются конкретные методические приемы (2 приема) - музейно-педагогические/ педагогические/ экскурсионные, которые конкурсанту необходимо включить в работу помимо тех, которые он использует самостоятельно.

Параметры в каждом бланке должны различаться не менее, чем на 60%. Некоторые параметры могут совпадать, например: предметы экспозиции могут быть указаны разные, а цель – одна, либо целевая аудитория – одна, но разные тема и методы проведения и т.п.

Примеры бланков заданий представлены ниже:

Бланк №1	
Вид программы	Урок в музее
Тема программы	Физика. Тема «Свойства материалов»

³ **Главным экспертам:** Бланки заданий составляются заблаговременно Главным экспертом. В подготовительный день чемпионата в параметры задания вносятся 30% изменений, что отражается в соответствующем протоколе. Главный эксперт имеет право внести в изменяемые параметры уточнения/изменения/дополнения. Итоговые формулировки измененных параметров вносятся Главным экспертом в бланки заданий, которые будут предоставлены конкурсантам. Количество бланков заданий должно соответствовать количеству конкурсантов + 2 дополнительных, чтобы обеспечить вариативность выбора.

Цель программы	Продemonстрировать на предметах, каким образом разные свойства глины влияют на форму и цвет глиняных изделий.
Целевая аудитория	7 класс
Предметы экспозиции	1. Плешковская глиняная игрушка «Лошадка». 2. Фарфоровая чашка из чайного сервиза.
Методика	Приемы: зрительного монтажа, вопрос-ответ.

Бланк №2	
Вид программы	Тематическая экскурсия
Тема программы	«Презанятные коробочки»
Цель программы	Объяснить, каким образом и по какой причине содержимое коробочки повлияло на ее форму и внешний вид
Целевая аудитория	14-15 лет
Предметы экспозиции	1. Пенал для перьев. 2. Коробочка для стальных перьев
Методика	Приемы: зрительной реконструкции, характеристики.

Бланк №n	
Вид программы	Интерактивная экскурсия
Тема программы	«Народные художественные промыслы»
Цель программы	Научить в игровой форме различать виды матрешек по художественным особенностям их образа.
Целевая аудитория	Дети 8-10 лет
Предметы экспозиции	1. Сергиево-Посадская матрешка. 2. Семеновская матрешка
Методика	Приемы: проблемной ситуации, зрительного монтажа

После вытягивания бланка конкурсанту отводится 1 час на подготовку. Конкурсант работает за рабочим местом, также в экспозиции на площадке. В это время входит и время на репетицию.

Во время работы конкурсант может подготовить по желанию дополнительный иллюстрационный материал, который необходимо сдать Главному эксперту по окончании работы над модулем (в зависимости от варианта выполнения модуля в распечатанном или электронном формате), данные материалы должны быть подписаны фамилией и инициалами конкурсанта. Иллюстрационный материал не должен подменять или заменять предметы, и не должен превышать их количество.

Конкурсант также может подготовить текст или тезисы для репетиции. Представлять предметы с использованием текста или тезисов **запрещено**.

Результатом работы конкурсанта является подготовленное в соответствии с параметрами задания выступление продолжительностью до 10 минут (не более), задачей которого является представление (демонстрация, показ) предмета(ов) экспозиции группе участников. В роли участников выступают волонтеры чемпионата.

3. Выступление (представление предмета) – 10 минут (не более).

Проведение программы в очном формате

На подготовку конкурсанта к работе отводится не более одной минуты. Если конкурсант использует дополнительный иллюстрационный материал, он должен его подготовить. Использовать текст, тезисы во время выступления запрещено.

Главный эксперт приглашает группу участников. С этого момента отсчитывается максимальное время выступления – 10 минут.

Конкурсант приступает к работе с группой в экспозиции. При работе в экспозиции конкурсант должен соблюдать правила техники безопасности и следить за их соблюдением группой, озвучивать их в случае необходимости. Конкурсант может по желанию использовать указку лазерную телескопическую (включена в оборудование площадки).

Если конкурсант не укладывается в 10 минут, Главный эксперт должен прервать выступление с началом 11 минуты. В этом случае будет оценено только то, что оказалась возможным для проведения за указанное время.

После выступления конкурсант заканчивает выполнение модуля.

Модуль Г. «Выставочный проект» (вариатив)

Время на выполнение модуля: 2 часа 30 минут (*во время выполнения модуля включены 2 регламентированных перерыва продолжительностью 5 минут, время перерывов входит в общее время модуля*).

Задания:

Конкурсанту необходимо разработать небольшую виртуальную тематическую экспозицию в соответствии с параметрами задания.

Этапы работы:

1. Предварительная подготовка (заочная).

Данный этап включает самостоятельное ознакомление с тематической направленностью, в рамках которой конкурсант будет осуществлять разработку виртуальной экспозиции на соревнованиях. Для этого в **Приложении 7** к Конкурсному заданию на момент его публикации приводится краткое описание тематики предметного ряда. При этом перечень предметов, их фото и описание не публикуются, конкурсанты знакомятся с предметным рядом на момент начала работы над модулем.

Во время соревнований конкурсант будет создавать виртуальную экспозицию на блочном онлайн-конструкторе сайтов «Тильда» (<https://tilda.cc/ru/>). То есть конкурсант приступает к работе на чемпионате, овладев знаниями и навыками базового использования ресурса и его базового функционала, полученными заблаговременно, в частности при подготовке к чемпионату. Поэтому во время проведения соревнований Технический эксперт не оказывает конкурсанту во время работы справочные и обучающие

поддержку и помощь на предмет использования ресурса (как сделать то или иное действие на странице и т.п.).

2. Создание виртуальной экспозиции / выставки – 2 часа 30 минут.

Для создания виртуальной экспозиции конкурсантам перед началом работы над модулем предоставляется галерея изображений предметного ряда. На чемпионате галерея изображений будет загружена в виде файлов на ноутбуки конкурсантов дополнительно будет предоставлена ссылка на электронный ресурс с этими изображениями.

Конкурсантам будет предложено 10–15 минут до начала модуля на обзорное знакомство с галереей изображений. Это время не входит в общее время выполнения модуля.

Основываясь на предметном ряде, конкурсанты разрабатывают виртуальную экспозицию на блочном онлайн-конструкторе сайтов «Тильда» (<https://tilda.cc/ru/>).

Создание личных кабинетов для работы конкурсантов обеспечивает площадка соревнований. Перед началом работы над модулем Технический эксперт открывает кабинеты для доступа конкурсантов, логин и пароль конкурсантам не выдается.

При работе на онлайн-конструкторе конкурсанты могут использовать готовые шаблоны страниц, дизайн страниц не является критерием оценки, но рекомендуется делать его подходящим к теме и содержанию экспозиции. При использовании готовых шаблонов, конкурсант должен уметь редактировать данный шаблон согласно конкурсному заданию (добавлять и/или убирать какие-либо блоки данного шаблона).

Главный эксперт перед началом модуля озвучивает необходимые параметры задания:

- цель создания виртуальной экспозиции, в т. ч. ее назначение и содержательная направленность;
- название дополнительного раздела, который необходимо добавить на страницу экспозиции (помимо основных разделов, указанных ниже).

Ход работы конкурсанта:

1. На основе цели продумать идею и тему экспозиции, в соответствии с чем структурировать предметный ряд, выделив тематические (экспозиционные) разделы, распределив предметы по разделам с позиции раскрытия темы экспозиции. На странице экспозиции разделы представляются блоками. Разделы (блоки) должны быть не разрозненными, а создавать целостный сюжетный и логический ряд всей экспозиции в соответствии с ее темой и целью.

Количество предметов в одном разделе не регламентируется, но оно должно быть оправданным в контексте общего количества предметов выставки, ее тематики и содержания разделов.

2. Составить:

- название экспозиции.

- краткий вводный текст об экспозиции, раскрывающий ее идею и являющийся вступлением к экспозиции, введением в ее тему.

Эти элементы должны быть представлены в начале страницы экспозиции.

3. Создать разделы (блоки) экспозиции и подготовить их названия, а также небольшие сопроводительные тексты к каждому из разделов (блоков).

В каждом таком тексте должно приводиться краткое описание раздела (блока). Содержание текстов должно быть связанным с темой экспозиции, отражать наполнение раздела (блока), способствовать погружению в специфику раздела, а не являться формальной справкой о предметах, собранных в одну группу.

Количество слов в описании раздела (блока) – не более 100.

В каждом блоке размещаются предметы, соответствующие этому блоку: изображение предмета, данные этикетаж.

4. Конкурсант может включить в экспозицию дополнительные иллюстрационные материалы – эта опция исключительно по желанию конкурсанта. Отдельно такие материалы не оцениваются, так как оценивается раскрытие темы экспозиции, ее структура и содержание на основе предметного ряда. Поэтому использование дополнительных материалов помимо предметного ряда должно быть обоснованным и целесообразным. То есть такие материалы должны выполнять конкретную функцию в раскрытии темы, а не являться просто иллюстрацией по теме.

Количество материалов не должно превышать количество предметов экспозиции, а также количество предметов в разделе.

Материалы могут дополнять разделы и могут быть выделены в отдельный раздел, имеющий название и сопроводительный текст, как указано в п.3.

Требования к материалам:

- файлы с изображениями - форматы jpeg, png;
- добавление текстовых, аудио и видео файлов, гиперссылок, ведущих на иные ресурсы, не разрешается.

- материалы нужно добавлять только с описанием (например, если картина, то ее название, ФИО художника, год создания, дополнительная информация при необходимости). В случае отсутствия описания материалы не просматриваются.

В случае невыполнения перечисленных требований к дополнительным материалам такие материалы не просматриваются.

5. Обязательным к включению на страницу экспозиции является тематический информационный раздел (блок), обозначенный Главным экспертом (напр., «Интересные факты о...», «Как разобраться в старинных мерах длины», «Выражения и цитаты о...» и т.п.). Этот раздел (блок) должен дополнять экспозицию информацией заинтересовывающего характера по теме, расширять ее информационное тематическое наполнение. Он не содержит предметов выставки.

В данном разделе (блоке) могут содержаться только текстовые материалы и изображения. Количество текстовой информации и изображений в разделе определяется конкурсантом, но оно не должно превышать содержание других разделов (блоков). Объем одного текста до 80 слов.

6. Окончание работы.

Перед окончанием работы конкурсант должен убедиться, что все блоки и элементы выставки отображаются корректно, открываются, т.е. являются рабочими.

Разработанная страница не публикуется!

После окончания работы конкурсант не выходит из личного кабинета и не закрывает его. На этом конкурсант заканчивает выполнение модуля.

Проверка работы экспертами осуществляется в личном кабинете конкурсанта.

*При работе конкурсант не может использовать функцию создания страницы, а также написания текстов с использованием искусственного интеллекта. Если обнаруживается нарушение данного требования после выполнения задания, то работе присуждается «0» баллов как выполненной не конкурсантом. Если нарушение обнаружено во время выполнения работы, то за выполненную таким способом часть работы конкурсанту присуждается «0» баллов.

**Созданные страницы выставки не публикуются, не высылаются в виде ссылок и скринов и т.п. экспертам-наставникам и конкурсантам после окончания чемпионата.

2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА КОМПЕТЕНЦИИ

Правила данного раздела содержат необходимые требования по компетенции и являются обязательными к исполнению.

Содержание раздела:

Работа с экспозицией на площадке во время соревнований

Использование конкурсантами личных кабинетов электронных библиотек

Материалы на рабочем столе компьютера / ноутбука конкурсанта

Параметры заданий

Штрафные санкции

Соблюдение Положения об этике чемпионатного движения, а также соблюдение деловой и профессиональной этики

Работа с экспозицией на площадке во время соревнований

Представителям музеев, предоставляющих экспозицию для конкурсной площадки, или специалистам, отвечающим за формирование экспозиции, до начала модуля рекомендуется провести инструктаж при работе в экспозиции (техника безопасности, правила поведения, взаимодействие с предметами, если допустимо и т.п.). Также необходимо проведение краткой ознакомительной беседы по теме экспозиции. На данную процедуру отводится не более 15 минут, не входящих в общее время модуля. Это время отражается в программе соревнований в брифинге перед началом модуля и не входит в общее время выполнения задания по модулю.

При работе в экспозиции конкурсанты и эксперты обязаны соблюдать установленные правила и требования техники безопасности. В случае неоднократного нарушения данных правил Главный эксперт имеет право отстранить конкурсанта от работы в экспозиции с составлением соответствующего протокола. В подобном случае конкурсант для дальнейшей работы использует фото / изображения предметов и экспозиции, а доступ в экспозицию ему далее запрещается.

В экспозиции необходимо обеспечить постоянное присутствие наблюдающего с целью контроля нахождения и работы конкурсантов в экспозиции (представитель музея, эксперт, волонтер и пр.).

Использование конкурсантами личных кабинетов электронных библиотек

Для выполнения заданий по модулям конкурсант может использовать интернет-ресурсы электронных библиотек. В этом случае должен быть соблюден принцип равенства условий для всех конкурсантов, а именно: такой онлайн-ресурс должен быть доступным, бесплатным, не требовать скачивания и установки программы на компьютер / ноутбук.

Таким образом разрешается вход конкурсантов в личные кабинеты на порталах электронных библиотек, при этом конкурсант должен иметь личный кабинет заблаговременно и заявить о его использовании в подготовительный день чемпионата и перед началом выполнения модуля.

Проверка личных кабинетов на предмет отсутствия заготовок осуществляется Главным и Техническим экспертами. Повторная проверка осуществляется перед началом работы над модулем.

Работа конкурсанта с подобными ресурсами означает, что конкурсант самостоятельно владеет навыками их использования, поэтому Технический эксперт не оказывает конкурсанту помощь на предмет их использования во время проведения соревнований.

Материалы на рабочем столе ноутбука конкурсанта

На рабочем столе ноутбука конкурсанта должна содержаться электронная папка с названием «Электронная папка конкурсанта». Папка создается Техническим экспертом заблаговременно. В данную папку Техническим экспертом в подготовительный день загружаются следующие документы:

- файл с Конкурсным заданием;
- этикетаж, план-схема и фото предметного ряда экспозиции загружаются перед началом модуля, в котором используется экспозиция;
- перед началом модуля Г загружается этикетаж, ссылку на папку с изображениями в облачном хранилище либо сама папку с изображениями.

Для контроля работы конкурсанта за ноутбуком экспертами применяется приложение для дистанционного администрирования рабочего стола (anydesk), установленное на ноутбуке конкурсанта. Проверка работы конкурсанта производится на соответствие выполнению требований п. 2.2. «Материалы, оборудование и инструменты, запрещенные на площадке».

Параметры заданий

Параметры заданий содержатся в описании модулей. Тематическая направленность и описание экспозиций являются неизменяемыми параметрами. Внесение 30% изменений описано в модуле «В», о чем экспертами принимается решение в подготовительный день. Данный факт оформляется соответствующим протоколом.

Главный эксперт составляет формулировки параметров задания.

Менеджер компетенции имеет право на любом этапе вмешаться в процесс составления параметров задания с целью контроля соревновательного процесса.

Штрафные санкции

Штрафные очки начисляются за следующие нарушения:

1) нарушения техники безопасности:

- нарушение техники безопасности при работе с оборудованием - до 3 баллов за каждое;
- нарушения, могущие повлечь за собой опасность для жизни и здоровья конкурсантов либо третьих лиц, – дисквалификация конкурсанта;

2) нарушения дисциплины:

- нарушения дисциплины и организационных указаний - до 2 баллов за каждое, при повторных нарушениях – до 1 балл за каждое;

- нахождение конкурсантов в рабочей зоне во время выполнения задания с мобильным телефоном – предупреждение, при повторном нарушении - 1 балл;

- использование текстов, тезисов, текстовых заготовок при выполнении модулей, чтение и обращение к ним – штраф 2 балла.

3) ошибки технического плана:

- неправильное использование оборудования либо его порча (несоблюдение правил и инструкций по использованию оборудования, приведших оборудование к порче, поломке) - до 3 баллов за каждое;

- нерациональное использование расходных материалов - до 2 баллов;

- оставление беспорядка на рабочем месте (неубранные канцелярские принадлежности, папки, бумаги, мусор) после окончания работы – 1 балл;

4) нарушения при работе в экспозиции:

- при работе в экспозиции конкурсанты и эксперты обязаны соблюдать установленные правила и требования техники безопасности. В случае их неоднократного нарушения Главный эксперт имеет право отстранить конкурсанта от работы в экспозиции с составлением соответствующего протокола. В подобном случае конкурсант использует для работы изображения экспонатов и экспозиции, а доступ в экспозицию запрещается.

5) нарушение тайминга:

- продолжение выполнения задания после окончания времени, отведенного на модуль (например, продолжение распечатывания разработанной документации, работа за компьютером) - 1 балл за каждое и немедленное прекращение работы сверх обозначенного времени по требованию Главного эксперта;

- опоздание к началу выполнения задания по модулю – штрафные баллы не начисляются, но дополнительное время на выполнение задания не отводится за исключением случаев, которые рассматриваются индивидуально в виду учета уважительных причин, повлекших опоздание конкурсанта;

б) несоответствие выполнению требований пункта 2.2 «Материалы, оборудование и инструменты, запрещенные на площадке»:

- выявление нарушений после окончания времени работы по модулю.

При обнаружении использования ресурсов, указанных в п. 2.2, а также материалов, размещенных на них (напр., размещение или скачивание заготовок с сайта, переход по ссылке, размещенной на сайте, на облачное хранилище, в котором хранится заготовка, пользование чатами, использование искусственного интеллекта и т.п.), – работе присуждается «0» баллов, что фиксируется в соответствующем протоколе.

- выявление нарушений во время выполнения задания по модулю.

При обнаружении использования ресурсов, указанных в п. 2.2, а также материалов, размещенных на них, работа конкурсанта останавливается, выполненная к моменту установления нарушения работа аннулируется либо этой части работы присваивается «0» баллов, что фиксируется в

соответствующем протоколе. После этого конкурсант может продолжить работу над заданием далее, но время для выполнения работы не продлевается. Оценка производится только в отношении вновь выполненной работы.

Соблюдение Положения об этике чемпионатного движения, а также соблюдение деловой и профессиональной этики

Все конкурсанты и эксперты, а также представители данных сторон (напр., сопровождающие) должны знать и соблюдать Положение об этике поведения на мероприятиях Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству, проявлять друг к другу уважение и не допускать нарушений деловой и профессиональной этики на площадке проведения соревнований, во время проведения соревнований и после их окончания.

В случае выявления оскорблений, провокационных ситуаций, неуважительного отношения и прочих подобных инцидентов Главный эксперт составляет протокол, в котором фиксируется нарушение и решение экспертного сообщества по ситуации.

В п.4 Положения об этике «Ответственность участников Чемпионатного движения при несоблюдении ценностей и принципов, указанных в настоящем Положении» приведена процедура применения мер ответственности к участнику Чемпионатного движения в случае нарушения данного Положения.

2.1. Материалы, оборудование и инструменты, запрещенные на площадке

Конкурсантам не разрешается приносить в зону соревнований какие-либо личные вещи, мобильные телефоны, карты памяти, а также любые другие средства коммуникации.

Во время выполнения модулей Конкурсного задания конкурсантам запрещается пользоваться:

- личным почтовым ящиком;
- облачными хранилищами кроме тех, которые указаны Главным экспертом в случае необходимости (напр., воспользоваться галереей изображений экспозиции в облачном хранилище);
- социальными сетями;
- чатами с разным функционалом – от общения до выдачи готовой текстовой и иной информации;
- образовательными интернет-ресурсами;
- иными интернет-ресурсами, обозначенными Главным экспертом в подготовительный день;
- при написании текстов и других работах в модулях Конкурсного задания запрещается использовать искусственный интеллект;
- личными кабинетами за исключением личных кабинетов на порталах электронных библиотек, которые имеются у конкурсантов заблаговременно и

заявленными в соответствии с правилами п.2 «Специальные правила компетенции» Конкурсного задания.

К запрещенным материалам не относятся необходимые лекарства (мед. средства). В этом случае об их наличии и необходимости их использования конкурсант уведомляет Главного эксперта в подготовительный день и перед началом модуля.

За использование запрещенных материалов применяются штрафные санкции, указанные в п.2 «Специальные правила компетенции» Конкурсного задания.

3. ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Инструкция по заполнению матрицы конкурсного задания

Приложение 2. Матрица конкурсного задания

Приложение 3. Инструкция по охране труда

Приложение 4. Чек-лист компетенции

Приложение 5. Тематическая направленность для разработки культурно-досугового занятия (модуль А)

Приложение 6. Описание тематики экспозиции (модули Б, В)

Приложение 7. Тематическая направленность для создания виртуальной экспозиции / выставки (модуль Г)

Тематическая направленность для разработки культурно-досугового занятия (модуль А)

Тематическая направленность для разработки культурно-досугового занятия (модуль А)

«Агитационный плакат: вчера, сегодня, завтра»

Агитационные плакаты 1940–1980 годов, рассказывают в яркой, эмоциональной форме лозунга о истории среднего профессионального образования и ценности различных профессий, которые возможно освоить в колледжах и техникумах.

Агитационный плакат – наглядное пособие, направленное на разъяснение определённого вопроса в доступной форме. Совместно с радио и газетами он воздействовал на сознание и настроение людей с целью побуждения их к политической или другой деятельности.

Обязательным элементом агитационного плаката было яркое, запоминающееся изображение, сопряжённое с лозунгом в виде призыва или броского заголовка. Композиционное решение, лозунги, цитаты, речевки – это своеобразный рассказ об идеологии и роли агитационных плакатов того времени: призвать молодёжь поступать в профессиональные техникумы и училища, научить гордиться своей профессией, подчеркнуть важность рабочих профессий в экономике страны.

С развитием информационно-коммуникационных технологий агитационные плакаты преобразовались в цифровой формат. Они находят свою аудиторию через интернет-издания, новостные онлайн-агентства, блогосферу и социальные сети.

Содержание разрабатываемого занятия должно отвечать заданным параметрам, которые будут представлены Главным экспертом перед началом выполнения задания, что является критериями оценки.

Описание тематики экспозиции (модули Б, В)

Модуль Б. Описание виртуального тура «Музей Петра Великого – достояние науки и архитектуры»

Музей располагается в двух строениях: в здании Кунсткамеры и пристроенном к нему в 1887 г. Музейном флигеле.

Здание Кунсткамеры построено в стиле петровского барокко. Это первое музейное строение в России и, видимо, старейшее здание в мире, возведенное специально для музея. Здание венчает башня с армиллярной сферой, символизирующей модель Солнечной системы.

По преданию, место для строительства музея выбрал Петр I. Он обратил внимание на необычную сосну, диковинная часть которой представлена в музее. Первоначальный проект здания был, по всей вероятности, составлен архитектором Андреасом Шлютером, а затем разработан на основе его чертежей Г. Маттарнови при личном участии Петра. Позднее работами руководили архитекторы Н. Гербель и Г. Киавери. Весь комплекс работ был завершен в 1734 г. архитектором М. Земцовым. После пожара в здании Кунсткамеры в 1747 г. были выполнена декоративная отделка некоторых залов. Так, на потолке зала второго этажа восточного флигеля Кунсткамеры (зал библиотеки; ныне Зал барокко, где расположена экспозиция «Естественно-научные коллекции Кунсткамеры») художник Д. Джанни в 1757 г. создал лепной узор, а скульптор М. Павлов в 70-х гг. XVIII в. – два горельефа – «Празднующую Европу» и «Триумф России». Плафон и горельефы сохранились до наших дней. Сгоревшая во время пожара 1747 г. деревянная башня была восстановлена только через 200 лет. Тогда же башню увенчала знаменитая армиллярная сфера (проект Р.И. Каплан-Ингеля).

Ссылка на виртуальный тур: <https://digital.kunstkamera.ru/exterior>

Модуль В. «Музейная программа». Описание тематики экспозиции

Описание экспозиции «Петербург выбирает спорт»

Погружение в историю спорта и путешествие по «ленте времени», которая охватывает победы и достижения. В экспозиции отражены основные вехи спортивной истории, связанные с Санкт-Петербургом. Представлены награды и призы, созданные выдающимися ленинградскими художниками, наградные кубки главных всесоюзных соревнований, мемориальные вещи

спортсменов – петербуржцев, а также медали и знаки, экипировку и инвентарь, архивные плакаты, грамоты, документы и фотографии.

Экспонаты рассказывают об основных вехах развития спорта и физической культуры в нашей стране, самых выдающихся спортсменах Российской империи, Советского Союза и Российской Федерации. В экспозиции демонстрируются наградные и памятные медали соревнований различного уровня, личные вещи известных спортсменов.

В экспозиции представлен ряд экспонатов, знакомящих со значением спорта в профтехобразовании – это различные виды награждений коллективов образовательных учреждений Санкт-Петербурга (Ленинграда) за высокие результаты в спартакиадах различного уровня, вымпелы за спортивные достижения, значки и грамоты по отдельным видам спартакиады. Фотографии Игр доброй воли и спартакиады народов мира СССР, в том числе Некрасовского педагогического колледжа №1 Санкт-Петербурга.

Особое место в экспозиции занимают плакаты «Воины – спортсмены». В годы Великой Отечественной спортсмены демонстрировали примеры поразительной выносливости и отваги, они входили в состав бесстрашных десантных групп, составляли ядро лыжных батальонов, штурмовых и разведывательных отрядов.

Экспозиция является стационарной. Некоторые предметы можно брать в руки, взаимодействовать с ними.

Предметы размещаются в выставочных витринах. Количество предметов - 15–20.

Этикетаж. Каждому предмету соответствует этикетка, имеющая структуру: наименование предмета, атрибуционные данные, дополнительные сведения (у некоторых предметов).

Тематическая направленность для создания виртуальной экспозиции (модуль Г)

Агитационный плакат — это изображение, содержащее призыв к определённому действию, заключённый в чётко и однозначно воспринимаемую визуально-графическую форму. Цель такого плаката — агитация, воздействие на сознание людей с целью побудить их к действиям.

При создании агитационного плаката художники ориентировались на следующие принципы:

- **Актуальность тематики** — социально-значимый характер, злободневность, важность для предполагаемой аудитории.
- **Раскрытие темы через знакомые образы** — для создания следует использовать правдивые и типичные жизненные факты и ситуации.
- **Однозначность толкования образа** — недопустимо многозначность, мешающая восприятию основной мысли. Чаще всего для исключения множественности толкования добавляют текстовый комментарий (слоган или лозунг).

Агитационные плакаты СССР о спорте использовались для популяризации идеологии коммунизма и демонстрации мощи советской державы. С их помощью прививали интерес к здоровому образу жизни. Спорт в Советском Союзе играл особую роль в жизни общества. Это было не просто увлечение или хобби, а настоящий культ, который охватывал все слои населения. Спорт был как средством поддержания физической формы, так и важным элементом социалистического воспитания.

На плакатах часто изображали радостных и триумфирующих спортсменов. Они стремились показать мощь и единство советского общества и объединение разных наций вокруг ценностей спорта.